

HOMME

le magazine hédoniste

Deluxe

www.hommedeluxe.com

Antoine DE CAUNES

LE TALENT
DANS LES GENES

DOSSIER CAVIAR
HIER LA CASPIENNE
AUJOURD'HUI
L'AQUITAIN

EROTISME

Neveu, Moon, Fesses book,
Crazy Horse et Moulin Rouge

GENERATION POKER

Cercles et Internet :
les cartes flambent

NEW YORK vs LOS ANGELES

Deux mégapoles
sières de leurs différences

LUI ET ELLE

VODKA, CHAMPAGNE,
PARFUMS ET TOYS :

10 PAGES DE CADEAUX !

AUDI BIRTHDAY

la saga épique d'une marque
devenue mythe

HACKETT

le vrai chic anglais
plus moderne que jamais

FAITTINGER

vive la bonne chère
et les plats canailles !

SOMMAIRE

HOMME *Deluxe* N°19 décembre 09 / janvier / février 2010



01

01 ANTOINE DE CAUNES

Photo : © Vincent Lignat / Corbis Outline

Actu / Zoom

4 CULTURE MÉDIA

Les beaux livres et les DVD qui font l'actualité.

8 CULTURE MUSIC

Pop-rock, jazz, classique, opéra : notre choix.

10 TÊTES AU TOP

Cinq leaders qui comptent dans leur secteur.

12 ARGENT ET DROIT

Sortir du professionnel libéral, par Richard Gaudet.

14 RÉFLEXIONS ET ÉCONOMIE

Par Philippe Lemay du Labriat Débrayot.

16 WHAT'S NEWS

Actualité, nouveautés, rendez-vous, événements...

22 ASTON MARTIN ON TRACK

Essai live sur le circuit du Nürburgring.

14 LE CENTENAIRE BUGATTI

Flash-back sur le passé, zoom sur les projets.

26 LE TITAN DU TITANE

Le Groupe Charmant dévoile sa ligne Z révolutionnaire.

28 JOHN FOSTER

L'art et la passion de la belle chaussures-aison Gilles Alai.

30 EXPOS ET VENTES

Vernisages, expo Miles Davis, Melakhov à la une.

48 TECHNOMANIA

Les tendances du numérique et du multimédia.

80 SHOWROOM

Nouveautés en boutique pour une vie dynamique.

160 FESTIVE ATTITUDE

Cocktails, passions et services destinés.

Interviews / People / Société

36 FACE TO FESSES

La sortie de Moon, un superbe livre photo sur les fesses des femmes. Entretien et interview des auteurs.

41 ERIC NEVEU

Deuxième épisode d'un photographe-créateur piéché par nos lecteurs, qui s'expose... et s'impose.

44 ANTOINE DE CAUNES

Il est le héros de « La folle histoire d'amour de Simon Eskandary ». Rencontre chausseuse.

50 BLACK PEPPER

L'itinéraire peu banal de Michel Douville de France, créateur de la sauce d'élite.

56 LE PHÉNOMÈNE POKER

Thurians story, par Nicolas Decoux, le coach heureux d'Usobet.

60 THIERRY BOLLERET

Pour le manager du célèbre Cécile Wigrant, le poker ouvre à tous « les portes du rêve ».

82 PIERRE-EMMANUEL TAITTINGER

Épousé sur l'art de vivre, la bière optimale et la défense de nos amis des métiers du bouche.

102 GUY RAUTUREAU

Un better-look pair, qui façonne des chaussettes à règles autres pareilles, et addict au qualité/décadé.

Reportages / Evasions

52 AUDI A 100 ANS

Anniversaire d'une marque high-tech qui s'appuie sur un réseau mondial pour optimiser l'avenir.

62 HÔTELS ET ESCALES

Nouveaux ou rénovés, de jolis palaces où il fait bon vivre.

64 LES BARMES DE L'OURS

Un modèle d'accueil, de belles prestations, et un super spritz, cœur de VM d'hôte.

66 LE MATHURIN

À l'hôtel Mathurin, non loin de la Madeleine, l'art, la culture, le luxe et le cocooning se confondent : un challenge réussi.

68 NEW YORK VS LOS ANGELES

Du meilleur vin ? Dans la capitale de l'art ou dans celle du cinéma ? Balade en 12 pages.

84 CRAZY HORSE VS MOULIN ROUGE

Femmes, femmes, femmes... deux styles de cabarets glamour. Hat-miss chics.

Mode / Lifestyle

90 DÉFILÉ À L'ANGLAISE

Une élégante mode d'hiver signée Hackett avec des chaussures originales de Jean-Baptiste Faurens.

98 VOLEUR DE TENDANCES

À la découverte des House of Fabrics, par notre talentueux Philippe Quentin.

78 PINK VICOMTE A

Une collection flashy qui tourne le dos à l'hiver et à la grande ambiance.

104 DERNIÈRE HEURE

Pour ceux qui aiment les belles formes, il est temps de mettre le main sur la carte-gold.

108 ACCORDS ET ÂME

Plak ou l'in spa, l'équipe Flyco offre une ambiance et des soins qui parlent en profondeur à chacun.

110 LE BONHEUR EN APESANTEUR

Bertrand Vallant nous parle d'Hydrojet, l'appareil main qui combat le mal de dos.

112 PEELING POUR PEAU NEUVE

Les différentes techniques de peeling par un spécialiste, le Dr Thierry Lafite.

114 LUI ET ELLE

Des cadeaux, par dizaines, pour la forme, la beauté, le sport, ou simplement le plaisir...

Gastronomie

100 DEUX CHEFS, DEUX PRODUITS

Jean-Pierre Vigato et Gilles Choukroun et leurs petits secrets.

124 RESTAURANTS CHICS

Le Laurent à Paris, le Bernier à New York : l'élite s'y boudoie, non sans raison.

128 SECRETS DE LAMES

Paroisse des meilleurs couteliers Victorinox pour cuisiniers et maîtres de maison.

130 LE GOÛT DU VRAI

Les produits salés ou sucrés qui embellissent votre fin d'année, et le début de la suivante.

134 DOSSIER CAVIAR

La bonne change dans le milieu des esturgeons. État des lieux et interview d'Armen Petrossian.

116 EMBRUNS D'ÉCOSSE

Croisière Classic Malt, visite d'Islay et sélection de beaux flacons.

140 SAGA GREY GOOSE

Comment « l'oe gris » né à Cognac est devenu le vodka numéro un des people « in the world ».

144 VODKA ET CHAMPAGNE

Notre sélection des marques les plus emblématiques et des coffrets de Noël.

150 LE STYLE MOÛT

Interview de Benoît Gouriz, chef de cave de la maison Moët et Chandon.

152 MALT & FOOD

Comment associer un plat ou un dessert à un whisky ? Idées, recettes et coffrets à offrir.

154 BICHOT STORY

Histoire d'une belle maison de Bourgogne qui défend avec passion qualité et valeurs familiales.

156 EN ROUGE ET BLANC

Notre sélection de vins emblématiques à tous les prix, même pour de grandes occasions.

POUR TROUVER HOMME DE LUXE

Pour connaître le marchand ou le kiosque approvisionné le plus proche, tapez www.trouverlapresse.com.



36



68



84



134

MICHEL DOUVILLE DE FRANSSU / BLACK PEPPER.

Le bateau, cet objet du désir

QUOI DE MIEUX QU'UN MARIN PASSIONNÉ POUR CONSTRUIRE DES BATEAUX DE RÊVE ? MICHEL DOUVILLE DE FRANSSU, SÉMILLANT ENTREPRENEUR QUI A CRÉÉ BLACK PEPPER EN 2006, PRÉSENTE SES CRÉATIONS ET NOUS INVITE À LARIGUER LES AMARRÉS.

PROPOS RECUEILLIS PAR CÉCILE MORTREUIL, PHOTOS DÉBORAH CORCOS ET LÉJAN MAROLLEAU



Vous êtes très atypique. Avant de construire des bateaux, c'étaient les parfums qui vous enviaient...
Ingénieur agronome de formation, j'ai passé la quasi-totalité de ma vie à m'occuper de plantes aromatiques. Je voyageais sans cesse, je fabriquais des produits pour la parfumerie et des arômes alimentaires. J'avais des usines de transformation, notamment à Madagascar. Cette affaire, je l'ai vendue en 2006 à un groupe allemand, le leader mondial du secteur. Et puis... je me suis demandé ce que j'allais faire !

Vous avez alors réalisé votre rêve de gosse ?
Exactement. Mon rêve d'enfant, c'était de construire

des bateaux, alors à 46 ans, j'ai monté un chantier naval. Avec l'idée de faire des bateaux de plaisance, à moteur et à voile. La société repose sur deux chantiers : l'un à Madagascar, pour ses savoir-faire et ses matériaux très intéressants, l'autre dans le bassin d'Arcachon.

Aviez-vous des notions avant de vous lancer ?

Oui et non ! Je navigue depuis que je suis né ou presque. Je savais comment était construit un bateau. J'ai appris ce métier avec les membres de mon équipe. Nous avons embauché un ébéniste charpentier de marine, un ingénieur spécialisé dans les matériaux

composites, des architectes... Je me suis associé avec des copains ! Nous sommes huit actionnaires animés par la même passion, avec des compétences dans des domaines précis. Yves Parlier par exemple, grand navigateur et ami, qui construit des bateaux depuis des années. Black Pepper, c'est un rassemblement de talents.

Comment êtes-vous positionné sur le marché ?

Nous avons une idée très précise : faire des bateaux tendances, design et très haut de gamme. On ne sait pas vendre des bateaux à 20 000 euros, des baignoires en plastique ! Nous voulions des

Avec le Tenderfish 28, Black Pepper réinvente un nautisme tonique et respectueux de la nature



Retrouver l'aventure, l'horizon, l'infini...

matériaux nobles, performants et technologiques. Et surtout, je crois beaucoup à cette tendance de marché : le vintage. Comme on le voit avec les montres, les voitures, la Fiat 500, les rééditions de Vespa... Cette orientation correspond bien à une certaine catégorie d'âge, entre 45 et 55 ans, qui a connu ces objets enfant et a plaisir à pouvoir les acquérir, équipés des technologies d'aujourd'hui.

Quelles sont les particularités de votre bateau à moteur, le Tenderfish ?

C'est une vedette dessinée pour affronter des conditions difficiles. Elle a des qualités de tenue de mer exceptionnelles : avec elle, on peut naviguer à grande vitesse par mer forte. Pourquoi l'appelle-t-on Tenderfish ? Le « Tender », c'est l'annexe d'un grand yacht, luxueux et rapide. Le « Fish » est un petit bateau américain avec un pont ouvert et convivial. Ce bateau allie les deux. La sellerie est en cuir, le bois omniprésent, les lignes sont épurées et il n'y a pas de cloison. C'est aussi un bateau qui peut servir à la pêche car il est très ouvert. Le Tenderfish est un bateau luxueux et polyvalent.

Vous mettez à l'eau votre premier voilier début 2010...

C'est un voilier de 10 mètres, un day-boat, destiné à naviguer à la journée ou en régate. Il se destine aux hommes et aux femmes aimant les belles choses, qui veulent naviguer avec leurs amis ou en famille. Résolument moderne, construit entièrement en fibre de carbone, il est très léger. L'intégralité du pont est en teck, le roof et le cockpit sont en acajou. Il rappelle les bateaux de la Belle Époque, très élégants. C'est aussi un voilier destiné à créer une monotypie, pour organiser des régates entre les différents propriétaires. Nous en avons déjà vendu trois sur plans, ce qui est exceptionnel !

Vous êtes impliqué dans des projets sociétaux et écologiques à Madagascar, qu'y faites-vous ?

Nous avons créé la fondation Black Pepper, pour replanter les arbres que nous utilisons pour faire nos bateaux. J'ai toujours été impliqué dans des projets sociaux à Madagascar, cette île où je vis depuis plus de vingt ans. J'y ai construit une école et un hôpital. Nous vivons grâce à ce pays, j'estime qu'il est important de donner aussi.



Le développement durable est important chez Black Pepper. Sur quels aspects insistez-vous ?

Nous travaillons sur les matériaux propres : remplacer la fibre de carbone et de verre par des fibres végétales comme le jute et le lin, et les résines de synthèse dérivées du pétrole par des résines naturelles. Nous planchons à l'aide de spécialistes (Yves Parlier et Stéphane Blanco, de Manta Kite) sur la traction des bateaux à moteur par cerf-volant et nous équipons nos bateaux à voile, en série, de moteurs électriques.

Comment voyez-vous l'avenir du nautisme ?

Pendant des années, les amateurs de bateaux se sont focalisés sur le comportement en mer et les aspects techniques. Maintenant, on constate que l'esthétisme et le design sont primordiaux. Un bateau doit être synonyme de sécurité et de performance, mais il doit aussi être beau. Les designers s'en donnent à cœur joie ! Le bateau est devenu un art de vivre et un objet de désir. C'est la même mutation que celle de l'automobile.

L'INSTINCT MARIN CHIC

Assortir son bateau à ses goûts, le summum de l'élégance ! Black Pepper s'est associé à Vicomte A pour signer un Tenderfish 28' aux lignes pures avec un pont totalement ouvert. Ce « toy for boy », dessiné par Bertrand Boll, designer de Vicomte A, dispose d'un tiers avant effilé, parfait pour maintenir des vitesses élevées, même par mer forte. Longueur : 9,74 m, largeur : 2,94 m, finitions soignées, sécurité, essences nobles et polyvalence, la vedette a tout d'une star. Elle permet de naviguer en famille (version cabriolet) ou de pratiquer la pêche en haute mer (version T-top). Instinct chic et Tenderfish... Tenderfish 28' Vicomte A, 165 000 euros TTC - moteurs et équipements compris. Contact : 01 46 04 70 41.



Le voilier de demain : look vintage et technologie d'avant-garde

Comment expliquez-vous que le bateau demeure synonyme de rêve ?

Monter sur un bateau, c'est l'évasion... C'est larguer les amarres, partir vers un horizon dont on ne saisit pas la fin. C'est un moyen d'échapper à un monde stressant. Mais c'est aussi l'aventure ! Nous vivons dans un monde extrêmement encadré et rigide. Les gens ne savent plus ce qu'est l'aventure, l'imprévu, l'infini et l'horizon. La mer permet de retrouver cette exaltation...

www.blackpepper.fr

Black Pepper sera présent au Salon Nautique de Paris (Porte de Versailles) jusqu'au 13 décembre, Hall 4 stand 873.

