

# HOMME

LE MAGAZINE HÉDONISTE

*Plus*

## TRISTANE BANON

Petits bonheurs,  
love et cætera

## MODE IZAC

Une collection  
tendance  
multi influences

## CAHIER VINS

50 nuances de rosé

## CHARRIOL

Couple choc  
pour orfèvrerie chic

## FORME ET SANTÉ

Six spas Sothys,  
Philips lifestyle, Diet World  
et la cryothérapie

## LEFFE STYLE

Quand la bière  
devient ultra  
premium

# GÉRARD BERTRAND

LE VIN BIO EST  
SON ROYAUME

## VIDEO GAMES

*TITANESQUE!*  
*Batman contre Arkham Knight*

www.homme.com

M 06968 - 41 - F:  
COMPTON DE LA PRESSE

# Têtes au TOP

PAR ÉRIC VINCENT ET FRÉDÉRIQUE DE GRANVILLIERS

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR.



## **MICHEL DE FRANSSU** **BLACK PEPPER MAN**

Créer une marque de bateaux de luxe alors qu'on est parfumeur, il faut être au minimum fou, ou marin aguerri, et non guéri. Michel de Franssu était les deux et, en plus, ingénieur de formation, passionné de design. C'est en 2007 qu'il décide de lancer sa société Black Pepper et de construire des voiliers high-tech en carbone dont le look vintage va séduire tous les amoureux du nautisme. Pas de demi-mesure, ses unités seront racées, élégantes, performantes et d'une qualité sans compromis. Naissent les voiliers Code 0, Code 1, Code 2, les canots à moteur Bahama, la gamme des Tenderfish, tous plebiscités pour leur style, leur sportivité, leur finition et l'agrément à bord. En moins de huit ans, ce Picard sans concessions et ses frenchies ont fait de Black Pepper un nom référent dans le yachting international.